

TYYLIN TAITAJA

# Tunnetyössä

JONNA TAPANAINEN KUVAT MIKKO RYHÄNEN

Sisustusarkkitehti Joanna Laajiston päivät täyttyvät ongelmanratkaisusta ja tutkimustyöstä. Tilan suunnittelua ohjaa kuitenkin aina tunne.



Way kahvila-  
viinibaari, 2018

**M**ikä tuo oli? Joanna Laajisto havahtui sohvalla, pyysi miestänsä pysäyttämään elokuvan ja nappasi kuvan skriinillä vilahtaneesta koululuokasta.

– En ole vielä varma, mitä näin, mutta näin jotain, hän kertoo edellisiltäisestä havainnostaan Helsingin keskustassa sijaitsevan tunnelmallisen toimistonsa sohvalla.

Kokemus on opettanut sisustusarkkitehdin kuuntelemaan tällaisia tunteita. Ne pitää kuvata, kirjoittaa tai luonnostella heti ylös.

– Minulla on aina muistikirja ja kynä mukana ja skissaan koko ajan jotain. Idea saattaa tulla viikonloppuna kotona, se saattaa tulla suihkussa tai tiskatessa.

#### Jotain ekstraa

Ne ideat jalostuvat viisihenkisen sisustusarkkitehtitoimisto Studio Joanna Laajiston projekteihin. Muun muassa saunakompleksi Löyly, ravintola Story sekä pelifirma Supercell Helsingissä ovat luottaneet Laajiston kädenjälkeen. Toimistolla on myös kansainvälisiä asiakkaita, kuten sveitsiläinen huonekaluyritys Vitra ja saksalainen vaatebrändi Cecil.

Joannalle on suuri rikkaus, että toimis-

”Haluamme, että tilat ovat aikaa kestäviä mutta ajassa kiinni.”

tolla on asiakkaita monelta eri alalta.

– Eri alat lainaavat nykyään toisiltaan paljon: kodeista tehdään hotellimaisempia, hotelleista ja toimistoista kodinomaisempia. Hotellin tärkein osa voikin olla ravintola.

Kaikissa tiloissa korostuu myös tarve siihen, että ihminen kohdataan henkilökohtaisesti.

– Jotain, jota ei saa kotona netin ääressä shoppaillessa. Myös hotellissa ihminen haluaa tuntea itsensä tärkeäksi ja ainutlaatuiseksi, ja siksi massahotellit ovat menneen ajan juttuja, hän sanoo.

#### Paljon se kestää

Joanna Laajiston työ toi hänelle viime syksynä Vuoden sisustusarkkitehdin tunnustuksen. Perusteluissa kiiteltiin Laajiston kykyä tehdä laadukasta mutta kiinnostavaa suunnittelua.

– Kestävyys ohjaa suunnittelufilosofiamme. Haluamme, että tilat ovat aikaa kestäviä mutta myös ajassa kiinni. Se on

asioiden balanssia, kutsuisin sitä pehmeäksi modernismiksi tai moderniksi klassisuudeksi.

”Asioiden balanssi” ja tilan tunnelma syntyvät monen eri tekijän summana.

– Sitä on vaikea eritellä, mutta tunnen sen sisälläni. Se on valaistusta, materiaaleja, asioiden sommittelua, se kokonaisuus.

Laajiston toimistossa luotetaan luonnonmateriaaleihin, kuten puu, kivi, villa, peltava, metalli, lasi ja keramiikka. Materiaalien pitää kuluu kauniisti mutta olla myös helposti siivottavia.

– Materiaalit ja niiden tekstuurit ovat tunnelman luomisessa äärettömän tärkeitä.

Myös värien merkitys korostuu.

– Jokaisella on niistä mielipide, joten pyrimme välttämään provosoivia värejä. Käytämme sammutettuja ja murrettuja värejä, jotka eivät ärsytä.

Tiloissa, kuten yökerhoissa, joissa ei haeta rauhoittavaa tunnelmaa, luodaan ärsykeitä pikemminkin valoilla, ei välttämättä väreillä ja muulla sisustuksella.

– Kun musiikkigenre vaihtuu illasta toiseen, pitää klubinkin olla mukautuva.

#### Tunteet esillä

Mutta ennen kuin suunnitellaan yhtään mitään, alkaa tiedonkeruu.

– Me suunnittelemme ihmiselle, ja paras tietolähde ovat silloin ihmiset.



Institut Finlandais Cafe Coutume ja Gallerie Boutique, 2018, oikealla Bob the Robot -mainostoimisto, 2018.



Lumme-valaisin 2019.



### Tarkistuksen tarkistuksia

Harmonisen tilan taakse kätkeytyy työtä, jota tilassa viihtyvä ihminen ei näe. Sisustusarkkitehdin työ on enemmän ongelmanratkaisua kuin ideointia. Lisäksi se on yksityiskohtien tarkistamista ja määrittelyä: piirretään työkuvia ja kalusteita, suunnitellaan valaisimia ja määritellään valojen värilämpötilaa. Pohditaan muiden suunnittelijoiden taloteknisiä asioita, kuten ilmanvaihtoa ja sähköjä, ja tarkistetaan vielä kerran värien toistot. Excel laulaa.

– Tämä on stressaava ala, ja monet yllättyvät siitä. Virhemarginaali meidän alamme on ihan valtavan suuri, ja se tehdään asiakkaan kustannuksella.

Hän sanoo oppineensa koko ajan tarkemmaksi.

– Jossain vaiheessa pitää vain luottaa siihen, että kaikki on tarkistettu. Kokemus tuo onneksi varmuutta.

On aina haastavaa saada tavoiteltu tunne tai korkealentoinen konsepti konkretisoitumaan isoon, monivuotiseen projektiin.

– Eniten viehättää se, jos menee hotelliin tai ravintolaan vuoden päästä uudestaan, ja tila on vielä parempi. Se tarkoittaa, että asiakas on ottanut tilan omakseen, rakastaa sitä ja kehittää sitä.

### Kohtaamisia varten

Nopeasti vaihtuvien sisustustrendien sijaan Laajisto seuraa megatrendejä, jotka

## ”Tila voi olla terapeutti.”

vaikuttavat poliittiseen ja sosiologiseen maailmantilanteeseen. Työtä ohjaavat ekologiset arvot.

– Se näkyy esimerkiksi materiaalivalinnoissa, miten jokin matto on valmistettu ja mistä se on tänne rahdattu. Valaisinsuunnittelussa pystyy pudottamaan energia-kuormaa, ja asiakasta voi kannustaa satumaan pitkäikäisiin kalusteisiin. Ja tietenkin pyrimme tekemään niin hienoja tiloja, etteivät ne mene heti uusiksi.

Nopeatempoinen elämä vaatii tilalta paljon. Laajiston mukaan aika korostaa tarvetta fyysisille ärsykkeille, jotka auttavat aistimaan tilan ja maadoittumaan.

– Sitä lentää niin helposti omassa päässänsä tai bittiavaruudessa. Siksi tekee tosi hyvää tajuta, että istuu sohvalla, tuntee käden alla pellavan tai rouhean villan ja nenässään puun tuoksun. Tila voi olla terapeutti.

Samalla tavalla hänen mielestään kodissa tärkeintä on, miltä siellä tuntuu, eikä miltä siellä näyttää.

– Silloin on onnistunut, kun on luonut tilan, jossa voi istua, laskea puhelimen pöydälle, keskustella ja kohdata toisen ihmisen.

Asiakas ja loppukäyttäjät haastatellaan. Vähitellen halutun tunteen ja tunnelman luominen alkaa muotoutua.

– Sisustuskonseptin luominen on tunteikas prosessi, sitä varten täytyy olla virittyneessä mielentilassa.

Kun konseptin on sisäistänyt, on Laajiston mukaan helppo testata, mikä korostaa haluttua tunnelmaa ja mikä vie sitä väärään suuntaan.

Parhaillaan työn alla on muun muassa hotelliprojekti vanhaan rakennukseen Helsingin keskustassa. Laajiston toimistolla tutkitaankin nyt rakennuksen historiaa.

– Emme halua tehdä mitään museota, mutta mietimme, mitä rakennuksen historia tarkoittaa nykypäivänä ja miten se ilmentyisi.